

## 貫徹「三新」策略 把握智慧城市新機遇

全球各國正積極推動智慧經濟及實現碳中和，因此無論營商環境如何嚴峻，市場對於機電工程的需求仍有增無減。面對逆市，安樂工程集團 (01977) 憑藉貫徹「新科技」、「新市場」及「新業務模式」三大策略，總收益及獲授合約均錄得增長，保持行業領先地位。

2022 財政年度，集團總收益按年上升 21.0% 至約 64.7 億港元；獲授合約按年增加 41.8% 至約 68.2 億港元；手頭合約增加至約 117 億港元，成績斐然。

### 持續擴大市場份額

安樂工程集團主席潘樂陶表示：「疫情之下，物流運輸及人手短缺帶來了不少挑戰。然而我們貫徹推行『三新』發展策略，即『新科技』，以先進技術推動業務發展；『新市場』，積極拓展業務版圖至中東、歐美及東南亞等新市場；『新業務模式』，維持多元業務組合，以及不斷加強營運及維修保養服務實力等，推動集團持續保持業務增長，並且取得多項重大合約，帶動業務未來發展。」

潘樂陶續指，集團至今已於全球取得超過 60 項專利和設計，內部研發團隊亦積極與不同學院及行業專才合作，致力研發新技術和解決方案。例如先後成功將建築信息模擬 (BIM)、裝配式設計 (DfMA) 及機電裝備合成法 (MiMEP) 技術引入逾 50% 的屋宇裝備工程項目；及將「數碼分身 (Digital Twin)」技術廣泛應用於不同業務中，包括升級並應用於污水處



安樂工程集團主席潘樂陶對於集團連續三年蟬聯《信報財經新聞》上市公司卓越大獎表示榮幸。

理項目、以人工智能驅動的智能屋宇管理系統等，技術領先同儕。

2022 財政年度，集團業務表現持續保持穩健。屋宇裝備工程業務手頭合約增加 11.1% 至約 54 億港元，成功將獨有的安樂工程屋宇裝備預製組件組裝技術 (ABSPM) 應用於多個項目上，備受市場與客戶認可，有助未來吸納更多新項目。此外，環境工程業務亦憑藉成熟的技術及項目管理實力，成功奪得克羅地亞污水處理廠項目，為拓展全球水利基建業務奠定重要基礎。

### 促進行業可持續發展

此外，集團又於去年 10 月舉行了以「智慧可持續發展：人才·創新·環境」為題的三場研討會，並先後探討「培養人才、構建未來」、「以創新推動淨零排放，發展智慧城市」及「對環境負責，構建綠色未來」三大議題。潘樂陶表示：「是次活動匯聚行內專家、學者及客戶等，彼此相互交流，有助了解市場需求，汲取經驗。因此我們亦計劃於未來舉辦同類活動，藉以促進行業發展、培育人才，共創智慧城市。」

潘樂陶透露，集團預計將於明年啟用的新總部大樓將應用集團的多項創新技術，包括人工智能、物聯網、大數據等，並致力將環境、社會及管治 (ESG) 元素融入設計之中：「務求將大樓打造成為綠色及智能建築的新標準。」



安樂工程集團早前成功舉辦研討會系列「智慧可持續發展：人才·創新·環境」，彰顯集團於機電工程及建築界的領導地位。